



## Questionnaire pour l'élaboration de personnages d'utilisateurs (*personae*)

Auteur : Sébastien Fauveau (Art is code)

**NB : Ce travail doit autant que possible s'appuyer sur des données scientifiquement recueillies.**

Décrivez le ou les différents utilisateurs typiques de votre site. Précisez pour chacun un maximum d'informations quantitatives (socioéconomiques) et qualitatives : aspirations à plus ou moins long terme, attentes, désirs et représentations... Les deux questions qui suivent aident à détailler ces profils. Donnez des noms aux personnages si cela vous paraît aider à les décrire.

1 Quelle est leur utilisation d'internet ? Quel est leur équipement et quelles sont leurs conditions d'accès au web ? Quelles tâches effectuent-ils sur internet ? Faites la liste de leurs sites et services web préférés, ou qu'ils consultent le plus souvent.

2 Pourquoi s'intéressent-ils à votre site ? Quels sont leurs besoins informationnels ? Quels sont leurs points d'entrée dans le contenu et les services du site ?

3 Quelle devrait être la première "action" de vos visiteurs en arrivant sur le site ? Distinguez par type d'utilisateur si nécessaire.

Ce projet est financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette communication n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.

