

art is code

DESIGN WEB & CONTENU

Sébastien Fauveau

<http://artiscode.net>

sebastien@artiscode.net

Enquête préparatoire pour la création ou la refonte d'un site web

Cette enquête aide à définir les objectifs d'un projet web, et permet au prestataire d'évaluer le temps et la quantité de travail à y consacrer.

Généralités

Quel est le nom du site ? Quelle en est l'adresse URL (= le nom de domaine) ?

Un nom de domaine doit être distinctif, évocateur et mémorable. Si le trafic en provenance des moteurs de recherche est important pour votre projet, ce nom doit correspondre aux mots que les gens utiliseront pour chercher vos biens ou services.

Décrivez votre activité en quelques mots ainsi que le concept, le produit ou le service qui sera proposé par le site.

Quels sont les personnes impliquées dans le projet ? Faites la liste de toutes les personnes qui interviendront dans la réalisation et la vie du site. Dans la mesure du possible, tous devront être impliqués dès la phase de conception

(Listez noms, courriels, numéros de téléphone, rôles envisagés dans la gestion du projet).

Quand souhaitez-vous faire débiter le projet et quand doit-il être achevé ? Cette date de lancement est-elle en rapport avec un autre événement ?

Quel est le budget pour ce projet ? Celui-ci peut-il être découpé en phases ?

Les objectifs

Pour quelles raisons souhaitez-vous réaliser un nouveau site ?

Quels sont les objectifs du site ? Comment allez-vous déterminer si ces objectifs ont été atteints (quels outils de mesure du succès) ?

Ex : Augmenter vos ventes, assurer un meilleur suivi de vos clients, réduire le temps passé à chercher l'information...

D'autres moyens en ligne et/ou hors-ligne ont-ils été déjà mis en place pour atteindre ces objectifs ?

Votre site actuel

Quels aspects de votre site sont satisfaisants et pourquoi ?

Quels aspects de votre site ne sont pas satisfaisants et pourquoi ?

De quoi se plaignent les visiteurs du site ?

Si vous utilisez un outil de gestion de contenu pour mettre à jour votre site, merci d'en décrire les principaux aspects. En êtes-vous satisfaits ?

Votre public

Décrivez le ou les utilisateur(s) typique(s) de votre site. Cette ou ces description(s) doivent être les plus détaillées possibles. Aidez-vous des questions qui suivent.

Ce travail doit autant que possible s'appuyer des données recueillies auprès de vrais utilisateurs (soit par entretien semi-directif, soit par observation de leur utilisation de l'outil). C'est un travail qui doit être mené sur le site actuel s'il existe, puis sur le futur site et informer le projet tout au long de sa vie.

Quel est le profil socioéconomique des utilisateurs (informations quantitatives : âge, sexe, revenus, mode de vie...) ?

Au plan qualitatif, quelles sont les aspirations à plus ou moins long terme de vos utilisateurs ? Quelles sont leurs attentes, leurs désirs, leurs représentations ?

Si cela vous paraît utile, vous pouvez donner un nom à chacun des "personnages" d'utilisateurs que vous décrivez.

Quelles sont leurs conditions d'accès à internet ? Quelles tâches effectuent-ils habituellement sur le web ? Faites la liste de leurs sites et services web préférés ou dont ils se servent le plus souvent ?

Pourquoi s'intéressent-ils à leur site ? Quels sont leurs besoins informationnels ? Que s'attendent-ils à trouver sur le site ? Comment s'attendent-ils à ce que l'information soit organisée ? Sur quels critères ?

Quelle devrait être la première "action" de vos visiteurs en arrivant sur le site ? Ex : effectuer un achat, créer un compte, chercher une information, remplir un formulaire de contact...

Pour quelles raisons votre public choisit-il vos produits ou services plutôt que ceux de vos concurrents ?

Pouvez-vous estimer le nombre de personnes qui consulteront le site par jour/semaine/mois ?

Design

Comment voulez-vous que le site soit perçu par les visiteurs ? Moderne, professionnel, prestigieux, cool, institutionnel, convivial, innovant, pointu... Cette image diffère-t-elle de l'image actuellement perçue ?

Comment votre entreprise ou votre institution est-elle perçue hors-ligne ? Cette perception doit-elle se répercuter en ligne ?

Faites la liste des sites concurrents ou comparables. Les concurrents peuvent être directs ou indirects. Quels sont leurs points forts, leurs points faibles ?

Indiquez des sites dont vous aimez le design et expliquez pourquoi. Quelques sources d'inspiration :
<http://www.selected-webdesign.com>, <http://designshack.co.uk/gallery>.

Indiquez des sites que vous n'aimez au contraire pas du tout. Pour quelles raisons ?

Contenu

Y a-t-il des éléments visuels ou de contenu qui doivent être intégrés au site. Ex : logo, charte de couleur, charte d'appellation...

Disposez-vous d'un plan du site ou d'informations relatives à son arborescence ? Si oui, merci de les joindre à ce document.

Indiquez vos éventuelles idées pour ce nouveau site. En quoi pourraient-elles servir vos visiteurs et vos objectifs ?

Envisagez-vous à plus long terme d'ajouter d'autres fonctionnalités à ce site ? Lesquelles ? (Il peut être utile de connaître de futurs besoins à l'avance pour limiter le travail par la suite).

Gestion du contenu

Si vous avez besoin d'un outil de gestion du contenu pour mettre à jour le site, indiquez les fonctionnalités que vous souhaitez. Ex : publier des actualités, permettre à plusieurs auteurs de contribuer, accepter des commentaires, publier une newsletter...

Combien de personnes pourront s'occuper de la création et de la mise à jour du contenu du site ? Quelle proportion de leur temps pourra y être consacrée ?

Informations supplémentaires

Y a-t-il d'autres éléments que vous souhaiteriez mentionner ?!